

RAPPORT – Session Cartographie

« Développer une stratégie de cartographie des OP et des produits agricoles locaux » à la 6ème Assemblée générale de la PAFO

26 Octobre 2023
Tunis, Tunisie



Préparé par Krishan J Bheenick



Introduction

Suite au recrutement d'un consultant pour accompagner la PAFO dans l'élaboration d'une stratégie de cartographie des OP et des produits agricoles locaux, le consultant a eu l'opportunité d'interagir avec les parties prenantes réunies lors de l'Assemblée Générale de la PAFO, tenue à Tunis du 23 au 28 octobre 2023.

Ce fut l'occasion pour Monsieur Krishan Bheenick de se présenter à la communauté plus large de la PAFO et d'avoir un aperçu des opérations et des modalités d'adhésion de la PAFO. Ce fut également l'occasion de rencontrer les dirigeants des Organisations de Producteurs Régionales (ORP) avec lesquels il avait auparavant interagi à un autre titre. Dans le cadre de l'AG, une session a été consacrée aux interactions autour de la stratégie de cartographie.

La session de l'AG sur la stratégie de cartographie



M. Bheenick a lancé la session par une présentation des termes de référence (TdR) de son cabinet de conseil et a emmené le public à travers son interprétation des TdR ainsi qu'une réflexion sur ce que les résultats de cette mission signifieraient pour la PAFO, et surtout où cela pourrait conduire comme un atout de la PAFO, une fois mise en œuvre. Il a souligné que la mission actuelle était d'aider la PAFO à développer une stratégie de cartographie des OP plutôt que d'en mettre en œuvre une, et que les TdR faisaient parfois également allusion aux résultats de la stratégie en cours de mise en œuvre. Par conséquent, il a utilisé les résultats de la mise en œuvre comme guide et vision de ce que la cartographie viserait à réaliser, et ainsi déterminer les processus qui devraient accompagner le processus de cartographie. En même temps, il a proposé qu'il serait difficile de justifier le processus de cartographie si certaines illustrations de son utilisation n'étaient pas également générées en même temps, comme elles représentaient additionally une preuve de concept.

(Figure 1)



(Pause for Reflection before we proceed)

Figure 1. Aperçu des termes de référence de la mission visant à élaborer une stratégie de cartographie des OP et des produits agricoles locaux, et le résultat final de sa mise en œuvre

L'une des principales conclusions de cette réflexion initiale sur les TdR et la mission a été de définir le résultat de l'exercice de cartographie et de sa mise en œuvre, à savoir que « la PAFO, les ORP et les Organisations de Producteurs Nationales (ONP) soient considérées, par les partenaires de développement africains et internationaux, comme un réseau de partenaires résilient et verticalement connecté, représentant un réseau privilégié avec lesquels travailler ». Cela a trouvé un écho favorable auprès des membres de l'auditoire car il reflète une vision à long terme qui peut guider l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de cartographique.

Le contexte de la mission

Le consultant a ensuite démontré qu'il existe des initiatives parallèles qui peuvent être établies avec d'autres organisations régionales/continentales ayant des membres dans les pays. Les dirigeants des ORP ont souligné les différences entre certains des réseaux qui vont des réseaux nationaux aux réseaux internationaux et ont souligné que la PAFO a comme membres, les ORP, et que ces dernières ont comme leurs membres, les ONP, toutes respectant les principes de subsidiarité. Le consultant a reconnu la différence (les slides ont été modifiées en conséquence afin de ne pas créer de confusion dans ce rapport). Néanmoins, c'est l'approche coordonnée et en réseau de ces familles d'organisations qui fait du « réseau » PAFO une puissante représentation des voix des OP en Afrique, tandis que le processus de cartographie devrait également venir en appui aux membres de la PAFO.

You are not alone in this situation...

Through the literature

- Parallels can be drawn with other Regional Farmers Organisations e.g. FO4ACP programme
- Similarities with other Regional 'structures' in African Agriculture:
 - FARA-SRO/NARSO, COIRAF, ASARECA, CCARDESA) ... NARS/NAIS
 - PRAO-PRO/UMARCO, ROPRA, PROPRIC, SAFFR, SACAO) ... NFO
 - (Members of FARA and PRAO and the sub-regional Organisations and Regional FOs respectively)
 - Similarly, the extension and advisory services networks in Africa:
 - ASIAS-RESGARACOC, SARIRASIS) ... Country Forum
- Similar Donors (EU is a major contributor; Regionalisation; New Post-Cotonou Agreement)
- Similar principles...(and constraints)?
 - Principles of subsidiarity...
 - Direct targeting of country interventions by Donor institutions (target countries), UN Organisations (One UN), CGIAR (One CG)
 - Direct targeting of local partners by projects with little consultations and little scope for collaboration
 - Major funding to come: Food Systems Transformation, Horizon Europe, AU-EU Platform, Innovation, ESG – however, All projects aim to see impact at the level of the beneficiaries: the farmers and the rural community

PAFO, RFO and NFO to be seen as a resilient, vertically connected infrastructure of partners, representing a preferred network of partners to work with by the African and International Development Partners

Learning from the experience of others

e.g. Asia-Pacific Farmers Forum



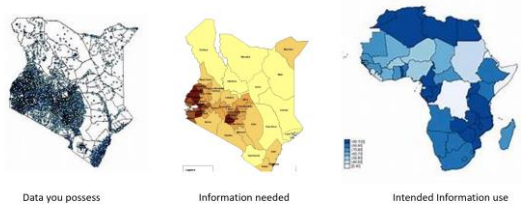
A Strategy to demonstrate capacity & resilience

- A Strategy document on how PAFO and its network will strengthen its coordination, knowledge management and engagement capacity amongst its members and their own members
- A Strategy that respects the principles of subsidiarity but at the same time demonstrates that such principles are not a barrier to coordinated action
- A Strategy document that is accompanied by a proof of concept that the PAFO network is operational and effective to engage with R&D investments in African Agriculture and Agroecology
- A strategic mechanism for operation that inspires more investment in the PAFO network

Learning from our own experiences

- How did we manage to operate during the COVID-19 pandemic?
- What lessons did we learn from the use of ICT tools and how fast we adapted? Are we losing these new skills or do we build up on them?
- What are we learning about Change that is not stopping – there is no scope for stabilization as it was before: only perpetual change
- Be prepared for more changes (Geo-politics; AI technology; advances in connectivity; Need for Food Systems Transformation in a changing climate)
- So let's embrace technological solutions to adapt to change and share our experiences amongst our network: Data privacy, data sharing, Information sharing, Knowledge sharing for the greater good (e.g. agroecological approaches)

Learning about Data: Resolution, Perspectives, Information uses



Data you possess

Information needed

Intended Information use

Let's Innovate... together

*If you want to go fast, go alone
If you want to go far, go together...
... we move forward in small incremental steps
altogether and we appreciate our successes at
each step*

Are you going to join me on this journey?

Figure 2. Contextualisation de l'élaboration de la Stratégie de cartographie par la PAFO au vu des expériences existantes et de la vision du travail en collaboration

Au cours de cette session, le consultant a également tenté de contextualiser le développement de la Stratégie au sein de la PAFO, avec les expériences qui peuvent être acquises auprès d'organisations sœurs dans d'autres régions du monde (par exemple le Forum des agriculteurs d'Asie-Pacifique avec la publication d'un Répertoire des OP ; les initiatives en ligne existantes pour cartographier les organisations d'agriculteurs et de producteurs ruraux (<http://www.fo-mapp.com>) et les expériences des membres des ORP et des ONP dans l'utilisation des outils en ligne pendant la pandémie de COVID-19 (Figure 2). Le contexte est donc actuellement différent des initiatives précédentes pour réaliser la cartographie, et cette nouvelle opportunité permet également l'introduction d'approches innovantes qui rappellent aux membres du réseau le pouvoir de la collaboration et des interventions coordonnées.



Analyse de la situation et produit minimum viable

Dans le contexte ci-dessus, le consultant a présenté les résultats d'une recherche documentaire d'informations sur les membres de la PAFO, basée sur son site web, les liens fournis vers les sites web des ORP et éventuellement leurs liens vers des sites web et des pages web sur les OP. Lorsque les liens vers les réseaux sociaux ont été mis en évidence, une évaluation a été réalisée sur le type d'informations disponibles sur les pages des réseaux sociaux sur les rôles des OP. Le tableau général de l'évaluation a été capturé dans un résumé que les participants de chaque sous-région ont eu l'occasion d'évaluer et de commenter au cours de la séance de travail de groupe. Sur la base de la situation actuelle et des expériences présentées ci-dessus dans d'autres organisations similaires, le consultant a proposé que lors de cette mission d'élaboration de la stratégie, il serait utile de développer également une preuve de concept des principes qui sous-tendent la nouvelle stratégie : une approche qui motive en permanence les contributeurs de données des OP à mettre à jour les informations les concernant dans un espace partagé, qui peut être utilisé et conditionné par chaque niveau du réseau d'organisations. Il a ensuite présenté un échantillon des types de données qui pourraient être collectées au cours de ce processus de consultation. Les participants ont eu l'occasion d'en discuter dans le travail de groupe qui a suivi (Figure 3).

Getting started... now!

1. As from today, understand the current set up at regional levels that can be built on, and improve on what is currently visible though the PAFO and RFO websites
2. Be inspired by the Asian Farmers Association Directory as a Minimum Viable Product, and be innovative
3. Build and maintain a network of data and information contributors from the PAFO network, and acknowledge their roles in the products developed
4. Achieve the Proof of Concept of a Resilient, vertically connected infrastructure, network of partners using the innovative approach

Stocktake of the current situation...

No	List of RFO members of RFOs	COUNTRY	Online Info	Directory information (Yes/No/CR)	Website	FB	Remarks
22	Zimbabwe National Farmers' Union (ZNFU)	Zimbabwe	Y	CR	zfnu.org.zw	Y	
23	Commercial Farmers' Union of Zimbabwe (CFU)	Zimbabwe	Y	CR	cfuzim.com	Y	
24	Namibia National Farmers' Union (NNFU)	Namibia	Y	CR	nnfu.org.na	Y	
25	Namibia Agricultural Union (NAU)	Namibia	Y	CR	nau.com.na	Y	
ROPPA							
26	Confederation paysanne du Faso (CPT)	Burkina Faso	Y	CR	roppa.afric.org	Y	
27	National Platform of Professional Agricultural Organizations of Benin (NPPAO)	Benin	Y	NI	nafof.org	Y	
28	National Association of Professional Agricultural Organizations of Côte d'Ivoire (ANPAO)	Côte d'Ivoire	N	NI			
29	National Coordinating Farmers of Gambia (N.A.C.O.F.A.G)	Gambia	N	NI			email, CH, FB
30	Farmer Organisation Network of Ghana (FONG)	Ghana	Y	Low	fongh.org	Y	
31	National Council of Peasant Organizations (NCOP)	Guinea Country	N	NI			
32	SNPC/PAFNB	Guinea Bissau	N	NI			
33	Farmer Union Network of Liberia (FUN-INC)	Liberia	Y	CR	funliberia.org	Y	email
34	National Coordination of Peasant Organizations of Mali (CNOP-Mali)	Mali	N	NI			
35	Niger Peasant Platform (PNP)	Niger	N	NI			
36	National Council for Rural Dialogue and Cooperation (NCRC)	Senegal	N	NI			
37	Association nationale des agriculteurs de Sierra Leone (NAPS)	Sierra Leone	N	NI			
38	Togolese Coordination of Peasant Organizations (TCOP)	Togo	N	Low		Y	
39	Confederation of Traditional Herder Organizations in Africa (COBET)	Nigeria	Y	Low		Y	
PROFAC							
40	National Union of Agricultural Cooperatives of Angola(UNCA)	Angola	N	CR	infoprofac.org	Y	
41	Concentration of farmers Organizations of Burundi(CNOF/Burundi)	Burundi	N	NI			
42	Concentration of Farmers, Organizations of Cameroon (CNCF-CAM)	Cameroon	Y	Low		Y	
43	Concentration of Farmers, Organizations of Central Africa (CNCF-CA)	Central African Republic	N	NI		Y	

Figure 3. Analyse de la situation et définition de l'ensemble de données minimum à collecter comme preuve de concept de la stratégie cartographique

Innovation: The Network and operational mechanism

- Establish the proof of concept during this assignment
- Demonstration of the effectiveness of collaboration, collective effort and synergistic value-adding...
- On a minimum set of data
- Demonstrate value adding and feedback to contributor at every level



Innovation: A self-motivated coordination model

- Establish a Dgroups community of all the data contributors at regional, sub-regional, national (and sub-national) levels
- Explain the data contribution through Excel sheets
- Coordinate collection (self motivated) – devolved
- Compile and celebrate incremental achievements
- Two rounds of data collection before the end Nov/mid Dec and produce a harmonized directory of members and their basic profiles before mid December
- Configure spreadsheets to automatically draw national, sub-regional and regional picture of the situation
- Build on our success and maintain the community (and grow)

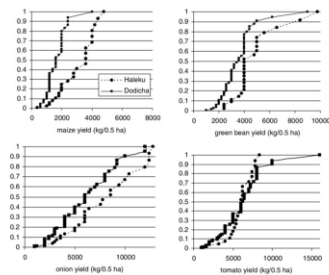
Innovation... in-built feedback to the data contributor

- Anonimized cumulative frequency curves

Cumulative frequency curves as one method of providing feedback to the data contributor in an anonymised dataset

The system may be programmed only to provide feedback when there are a minimum number of contributors from the region (e.g. >30) and return the generic feedback to the contributor so they can understand where they stand

Similarly, organisations at a higher level from the ground need aggregated information (or secondary data) but do not need access to the primary data



Innovation: Agricultural Products & Geographic Indicators

Les caractéristiques d'un terroir ne deviennent stratégiquement importantes qu'à la suite d'un engagement collectif. Le terroir est ainsi associé à des choix d'orientation de l'organisation et de ses partenaires. Les produits de terroir sont caractérisés par trois attributs-ressources :

- **Tangibles** : spécifications techniques, agro climatiques, géographiques ;
- **Intangibles** : savoir-faire, valeur, symbole, idées véhiculées ;
- **Historiques** : accumulation de l'expérience, transmission générationnelle.

L'indication géographique se décrit à travers ces trois attributs:

- **Le produit** : il doit présenter des caractéristiques uniques liées à son origine, qui lui confèrent sa qualité spécifique et sa réputation sur le marché, et qui correspondent à une demande de consommateurs ;
- **Le territoire** : les caractéristiques spécifiques sont le résultat de la combinaison des ressources naturelles et humaines ancrées au lieu de production ;
- **Les acteurs locaux** : les producteurs, qui ont hérité de traditions et d'un savoir-faire, aux côtés d'autres acteurs concernés, sont conscients de leur patrimoine et sont motivés pour développer une démarche collective de préservation et de valorisation du produit.

Agricultural Products & Geographic Indicators

- Si l'IG n'est construite que dans le seul but de dynamiser des filières d'exportation, par l'Etat ou par l'aval de la filière, en cherchant à la rendre la plus compatible possible avec les filières internationales existantes, et non la plus apte à protéger les intérêts de groupements de producteurs et à renforcer des processus de développement territoriaux, les producteurs ne pourront s'engager durablement. Il importe donc naturellement que la construction des IG rencontre également les intérêts de ces derniers.
- à l'heure actuelle, la mise en place des IG est toujours assez incomplète en Afrique.
- L'Union Africaine, La FaO ont des documents récents sur la mise en œuvre des indications géographiques.



Data collection for Agricultural 'Terroir' Products

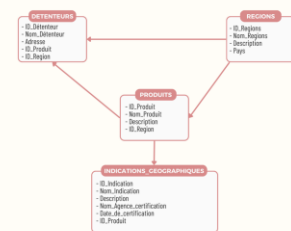


Tableau 1 : Exemple de tableau pour collecter des produits du terroir - iteration 1

Produit	Description du Produit	Catégorie	Zone de Production

Tableau 2 : Exemple de tableau pour collecter des produits du terroir - iteration 2

Produit	Description/terroir	Adresse Coordonner	Région/Pro

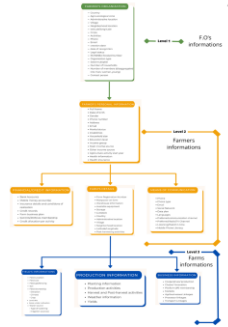
Tableau 3 : Exemple de tableau pour collecter des produits du terroir - iteration 3

Produit	Non reconnaissance juridique	Daté reconnaissance	Commentaires

PAFO Panathian farmers' organization
 Organisation panathienne des agriculteurs
 المنظمة الفلاحية الأثينية

The Strategy Document

- Will contain a vision with more ambitious ideas and proposals on how PAFO will build of the proof of concept model
- Will mention potential partners and synergies sought with international partners
- Will involve dialogue before intervention (W3 consortium approach)
- Will remain incremental in its process (and provide a pathway to new members)
- Will comprise the Agricultural 'Terroir' products (Geographic Indication)



PAFO Panathian farmers' organization
 Organisation panathienne des agriculteurs
 المنظمة الفلاحية الأثينية

Proposed Group Discussions

- PART 1: Validation of approach (10 m)**
- Confirmation on the focus of the current intervention of developing a Mapping Strategy?
 - Confirmation of the Strategy to demonstrate the Resilience and Capacity of the PAFO Network?
- PART 2: Discussions on the feasibility of the minimum product by end of 2023 (20 m)**
- PART 3: Discussions on the innovative approaches (30 m)**
- Incremental approaches – moving together, celebrating achievements together, setting a pathway for new members
 - The network and Coordination mechanism – subsidiarity, controlled access, information and knowledge sharing for greater good;
 - Anonymization and sharing of compiled information to data contributors; consultations before implementation; Data sharing for greater good
 - Geographical Indicators and 'local'/'Terroir' products as high value products for markets
- PART 4: Discussions on the Strategic and long-term goal for PAFO using the mapping process (20 m)**

Figure 4. Exemples d'approches innovantes envisagées pour prise en compte dans la stratégie de cartographie des OP et des produits agricoles locaux

La dernière partie de la présentation du consultant a porté sur les approches innovantes envisagées dans le cadre de la stratégie de cartographie. Une de ces approches consiste à rendre plus explicite le principe de subsidiarité qui est souvent évoqué par les bailleurs de fonds, mais qui est resté mal défini autrement que dans son concept. La PAFO et ses membres travaillent selon les mêmes principes de subsidiarité, mais elle suppose que les organisations sont bien préparées et disposent des ressources nécessaires pour s'engager et interagir les unes avec les autres horizontalement et verticalement à travers les structures organisationnelles. Cela est encore plus compliqué lorsqu'il s'agit du partage d'informations et de données. Le consultant s'inspire des développements dans le domaine de l'infrastructure numérique publique, promue comme moyen de démocratiser l'accès aux marchés et à l'information. Par conséquent, la stratégie proposera la mise en place d'un mécanisme qui peut d'une part permettre au contributeur de données de contrôler qui a accès à ses données et à l'agrégateur de données démontrant leur service à valeur ajoutée au contributeur de données. En fait, ceux-ci peuvent même être négociés en théorie avant que la mise en œuvre ne se poursuive.



Cependant, le mécanisme ci-dessus nécessite que les gestionnaires de données de tous les membres de la PAFO soient connectés et soient capables de comprendre les responsabilités, les implications et les facteurs d'autonomisation qu'apporte ce mode de collaboration. Par conséquent, à ce stade du travail, les principales parties prenantes de la gestion des données des OP seront connectées sur une plateforme en ligne pour discuter et tester une version simplifiée du modèle de collaboration, en utilisant des feuilles de calcul Excel pour mieux comprendre les mécanismes qui seront étendus dans la phase de mise en œuvre. L'une des activités de collaboration qui aura lieu avec les représentants de la gestion des données des OP sera une approche collaborative de collecte d'informations pour générer un produit minimum viable (l'annuaire PAFO et la carte des OP en Afrique).

En termes d'approche de cartographie des produits agricoles locaux en Afrique, l'accent sera mis sur les produits valorisés provenant des membres de la PAFO. Ces produits sont généralement ceux qui doivent faire l'objet d'une démarche de reconnaissance et de labellisation d'Indicateurs Géographiques (IG). Des lignes

directrices ont été publiées sur le processus d'élaboration de profils de produits avec des IG (exemple : la FAO et également l'Union africaine). Celles-ci sont disponibles pour être mises en œuvre et une structure simplifiée pour la collecte de données a été développée au cours de ce processus, à titre pilote pour la mise en œuvre à plus grande échelle de la stratégie.

Les profils d'agriculteurs constituent également un élément intéressant qui constituerait une suite logique au processus de cartographie des OP en Afrique. Le consultant a décrit plusieurs interventions de projets dans lesquelles la PAFO a été impliquée aux côtés de partenaires de coopération technique tels que le CTA, le FIDA, la FAO, etc. Ceux-ci ont tous été développés avec des objectifs légèrement différents et il est maintenant grand temps pour les OP de prendre le leadership du développement de leurs propres profils, tout en travaillant en collaboration pour évoluer vers un système harmonisé de développement et de stockage des profils d'agriculteurs. Idéalement, le mécanisme de contrôle des données et le principe de subsidiarité décrits précédemment devraient être combinés avec l'utilisation des données des agriculteurs, avec une différenciation entre ce qui est considéré comme des données d'utilisateur et des données de contenu. Plusieurs partenaires de développement internationaux travaillent également sur ces questions et il serait plus logique que la PAFO se joigne aux conversations pour contribuer au processus d'harmonisation (agriculteurs et organisations paysannes à la fois en tant que contributeurs et bénéficiaires de données).



Par conséquent, afin de permettre une discussion sur les questions présentées, les participants ont reçu une série de questions directrices à aborder sur les idées présentées ci-dessus. Le temps était limité et il n'y avait pas d'opportunité de revenir en séance plénière pour présenter et discuter des réactions des différents groupes de travail sous-régionaux. Néanmoins, les principales idées et suggestions issues du travail de groupe ont été capturées dans le résumé de la session présenté à l'Assemblée Générale (voir section suivante).

Les problèmes et les idées seront évoqués sur le forum en ligne parmi les représentants de la gestion des données des OP et le processus du modèle collaboratif en ligne sera testé avant la fin de l'année. Cet exercice devrait avoir lieu vers la fin novembre jusqu'à la mi-décembre tandis que la documentation de la stratégie de cartographie sera en cours. Un processus de validation pourrait être organisé par la PAFO.

Résumé des recommandations à l'AG de la PAFO

Le consultant a présenté les termes de référence de la mission et a différencié la mission actuelle d'élaboration d'un document de stratégie pour la PAFO pour le processus de cartographie et les objectifs visés du processus de cartographie lui-même lorsqu'il est mis en œuvre. Il a partagé les connaissances acquises grâce à l'analyse documentaire des projets passés de la PAFO avec ses partenaires, le nouveau contexte post-Covid de l'exercice de cartographie (notamment autour de l'utilisation d'outils numériques) et les expériences antérieures dont la PAFO peut tirer des leçons.

Néanmoins, puisque le consultant propose l'introduction d'approches innovantes dans le processus de cartographie, il propose une preuve de concept de l'approche ainsi que le document de stratégie qui permettront à la PAFO de présenter des arguments plus solides en faveur de la mobilisation des ressources.

Le management de la PAFO a fourni quelques éclaircissements sur sa structure et ses membres, par rapport à d'autres organisations continentales de recherche et de vulgarisation agricoles, notamment avec les réseaux internationaux engagés dans le développement agricole et rural. Le public a apprécié le contexte et les informations fournies à cette étape du processus.

Suite à la présentation, le public a travaillé en groupe par région sur les principes de l'approche de cartographie et a discuté des approches proposées. Quelques recommandations ont été formulées :

- Les membres souhaitent voir le processus de cartographie des OP et des produits agricoles être mis en œuvre prochainement, car cela constitue un élément fondamental de leurs interactions pour l'avenir. Ils donc recommandent à la PAFO de rechercher des ressources pour mettre en œuvre la stratégie dès qu'elle aura été élaborée.
- Les membres ont convenu que l'objectif de l'élaboration de la stratégie de cartographie est que « la PAFO, les ORP et la ONP soient considérées comme un réseau de partenaires résilient et connecté verticalement, représentant un « réseau de réseaux » privilégié pour les institutions de développement africaines et internationales.
- À long terme, les membres souhaiteraient que le processus de cartographie inclue les profils des producteurs regroupés sous l'égide de la PAFO.
- Les membres puisque qu'ils sont en mesure d'identifier des représentants appropriés qui peuvent fournir des données pour l'exercice de cartographie pendant la phase pilote de « preuve de concept » vont constituer la base du réseau qui soutiendra la mise en œuvre de la stratégie.
- Les membres ont discuté et apprécié les approches innovantes du processus de cartographie, car elles sont inclusives, consultatives et itératives et ils proposent d'offrir une voie permettant aux nouveaux membres de rejoindre le processus.
- Les membres attendent avec impatience de participer à la phase pilote et à la mise en place d'un mécanisme de coordination entre les membres aux niveaux national, régional et continental.

