



SERIE INNOVATIONS PAFO-COLEAD: Innovations et succès des PME et organisations de producteurs africaines

28 agricultrices et entrepreneuses africaines inspirantes

En novembre 2020, l'Organisation panafricaine des agriculteurs ([PAFO](#)) et le [COLEAD](#)¹ ont lancé la Série Innovations pour présenter les innovations, ainsi que les succès de petites et moyennes entreprises (PME) africaines dirigées par des agriculteurs.

La Série Innovations partage les meilleures pratiques d'entrepreneurs, d'agriculteurs, d'agripreneurs et de PME afin d'aider les autres à saisir les opportunités sans précédent offertes par les marchés locaux, régionaux et d'exportation. La série se concentre sur les innovations à travers les chaînes de valeur pour transformer les systèmes alimentaires, promouvoir l'agriculture durable et tirer parti des investissements. La PAFO et le COLEAD ont déjà organisé douze Sessions Innovations sur divers sujets (par exemple, valeur ajoutée et produits de marque ; marchés local, régional et d'exportation ; durabilité ; nutrition ; économie circulaire etc.). Les enregistrements des sessions sont disponibles sur les chaînes YouTube de la [PAFO](#) et du [COLEAD](#).

Au cours de ces sessions, **28 agricultrices et entrepreneuses africaines inspirantes** ont présenté leurs entreprises et comment elles contribuent de manière essentielle aux systèmes alimentaires et à l'économie (rurale). Elles ont également partagé leurs connaissances et leurs expériences afin d'inciter d'autres personnes à s'engager (davantage) dans l'agriculture et l'entrepreneuriat, et d'appeler à un soutien ciblé de la part des décideurs politiques, des institutions financières et des organisations de recherche et de soutien.

Vous trouverez ci-dessous de courtes présentations de ces incroyables femmes entrepreneuses:

¹ [Le COLEACP devient le COLEAD](#) en janvier 2023 (Comité de Liaison Entrepreneuriat Agriculture Développement)



La Série Innovations PAFO-COLEAD se concentre sur les innovations et les succès des entreprises et PME africaines dirigées par des agriculteurs. Ces activités sont soutenues par le programme Fit For Market Plus, mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



Halatou Dem, Directrice Générale, [Les Céréales de TATAM SABL](#), Mali

Les Céréales de TATAM SABL valorisent les céréales qui sont traditionnellement cultivées au Mali en transformant des céréales locales (telles que le mil, le fonio, le monicourou, le diouka, etc.) en produits sains, à haute teneur nutritionnelle et prêts à être consommés. L'entreprise vend ces délicieux produits traditionnels aux populations urbaines d'Afrique, d'Europe et des États-Unis. Les Céréales de TATAM cherche à innover via la nutrition et à promouvoir l'emploi des femmes, notamment en privilégiant les femmes dans le processus de recrutement.



Alice Riouall, Fondatrice et Directrice Générale, [Mango So](#), Burkina Faso

Mango So est une entreprise de transformation qui transforme principalement la mangue et la noix de coco en chips de mangue et de noix de coco séchées biologiques et équitables destinées aux marchés internationaux, principalement en Europe. Mango-So anticipe et développe constamment des produits adaptés à des marchés spécifiques, tels que la confiture de mangue et le sirop de mangue pour le marché local. Elle transforme également, à plus petite échelle, des légumes et des tomates séchées qui sont principalement vendus sur le marché local.

Mango So participe à la vie de la communauté en améliorant la santé et l'éducation des enfants de ses travailleurs, en promouvant l'égalité des sexes en permettant aux femmes, jeunes et adultes, de devenir économiquement indépendantes, et en luttant contre l'exclusion des femmes et les mariages précoces et forcés, entre autres.

Mango So est membre du COLEAD et a bénéficié d'un appui spécifique adapté à ses besoins et a participé à des formations collectives organisées par le COLEAD.



Catherine Krobo Edusei, Fondatrice et PDG, [Eden Tree Limited](#), Ghana

Eden Tree Limited est une entreprise qui produit, conditionne et commercialise des légumes, fruits et herbes fraîches haut de gamme, ainsi que des aliments prêts à consommer pour promouvoir des habitudes alimentaires saines. Ces produits sains à valeur ajoutée sont exportés en Afrique de l'Ouest. Eden Tree agit comme un pont entre les agriculteurs et les consommateurs en reliant les agriculteurs aux marchés. Fortement engagée dans la responsabilité sociale des entreprises, Eden Tree Limited travaille en étroite collaboration avec plus de 200 petits fournisseurs agréés et les aide à mieux développer leur production, notamment en leur accordant des prêts pour améliorer la production et acheter des intrants. L'entreprise paie notamment les frais de scolarité des enfants du personnel, fournit du matériel pédagogique et organise la garde d'enfant pour permettre aux mères de continuer à travailler tout en s'occupant de leurs enfants.



Bertille Guèdègbé Marcos, Fondatrice et PDG, [Les Fruits Tillou SARL](#) & Les Jus Tillou SA, Bénin

Les Fruits Tillou & Les Jus Tillou sont des entreprises familiales qui produisent et transforment l'ananas. LES FRUITS TILLOU SARL produit des ananas frais biologiques et conventionnels, ainsi que des ananas séchés, destinés aux marchés internationaux. LES JUS TILLOU SA produit du jus d'ananas biologique industriel pour les marchés internationaux et du jus d'ananas artisanal qui est vendu sur le marché local et dans la sous-région. En 2018, l'entreprise a investi dans une unité de séchage des fruits afin de produire de l'ananas séché biologique pour le marché européen.

Le succès du développement des deux entreprises a contribué à la création d'emplois, à l'autonomisation des femmes et au développement de la zone entourant les unités de traitement avec, entre autres, la construction d'écoles et de puits.

En tant que membres de longue date du COLEAD, Les Fruits Tillou & Les Jus Tillou ont bénéficié d'un soutien spécifique adapté à leurs besoins et ont participé à des formations collectives organisées par le COLEAD.



Affiong Williams, Fondatrice et PDG, [Reelfruit](#), Nigeria

Reelfruit crée de nouvelles chaînes de valeur en transformant les fruits frais en produits pratiques et prêts à consommer à valeur ajoutée, tels que des snacks, et en développant son propre réseau de distribution. Les mangues, ananas, noix de coco, bananes et bananes plantain transformés sont distribués sur les marchés locaux et d'exportation, y compris par l'intermédiaire d'Amazon. L'entreprise vise à produire des produits alimentaires nigériens répondant à des normes de classe mondiale et à les commercialiser partout.

L'entreprise forme ses salariés, en particulier les femmes des zones rurales, à la culture de mangues de haute qualité, destinées à l'exportation. De plus, avec son programme d'autonomisation des femmes « Des agricultrices à la culture de la mangue à haute valeur ajoutée » ("Female Farmers To High-Value Mango Farming"), ReelFruit a contribué à une augmentation de 300% des revenus des agriculteurs.



Lovin Kobusingye, Cofondatrice et PDG, [KATI FARMS \(Uganda\) LTD](#), Ouganda

KATI FARMS (Uganda) LTD est la première entreprise de transformation de produits piscicoles qui produit des saucisses de poisson en Ouganda. Le produit phare de l'entreprise est la saucisse de poisson fabriquée à partir de tilapia d'origine locale. Les autres produits transformés à base de poisson et de produits sains comprennent, entre autres, les samosas de poisson, les filets de poisson congelés et réfrigérés, la poudre de poisson, le surimi, l'huile de poisson brute et la farine de poisson. Ces produits sont vendus en Ouganda et dans les pays voisins à des hôtels, des restaurants (nationaux et internationaux) et des supermarchés, ainsi que sur le marché informel.

KATI FARM soutient ses agriculteurs, entre autres, en leur proposant des formations et en louant des équipements coûteux pour une faible somme, tels que des filets de pêche, des bouteilles d'oxygène et des réservoirs de transport d'eau.

Lovin est la seule femme propriétaire d'une usine de transformation du poisson en Ouganda et s'engage à aider les entrepreneurs locaux, principalement des femmes, à créer et à développer des entreprises prospères dans le domaine piscicole.



Oluwaseun Sangoleye, Fondatrice et PDG, [BabyGrubz](#), Nigeria

BabyGrubz est une entreprise sociale qui fabrique des repas et des collations emballés pour nourrissons et enfants en bas âge à base de céréales, de fruits et de légumes. L'entreprise opère au Ghana, au Togo et au Royaume-Uni. BabyGrubz vise à réduire les taux élevés de malnutrition et de pauvreté en Afrique. Ses produits sont préparés à partir de super aliments d'origine locale afin de remédier aux principales carences en matière de nutrition des bébés et des enfants.

Baby Grubz travaille également avec plus de 300 000 mères pour leur offrir un mentorat entre pairs sur les avantages des aliments nutritifs et de l'allaitement. Grâce à son utilisation active des médias sociaux, Baby Grubz a construit un vaste réseau pour partager des connaissances sur la nutrition des enfants et pour promouvoir largement ses produits.



Jolenta Joseph, Fondatrice et PDG, [Sanavita](#), Tanzanie

Sanavita ajoute de la valeur à des cultures telles que les patates douces à chair orange (PDCO), les haricots et le maïs. Son objectif est de lutter contre les taux élevés de malnutrition en Tanzanie, notamment l'anémie (qui touche principalement les femmes en âge de procréer) et la carence en vitamine A (dont souffre un enfant de moins de six ans sur trois).

Sanavita soutient plus de 1 500 petits exploitants agricoles et leur offre un lien fiable vers des marchés prêts à l'emploi en achetant et en transformant leurs produits en produits alimentaires nutritifs. L'entreprise améliore également les moyens de subsistance des communautés rurales et aide les femmes à échapper à la pauvreté en s'engageant dans l'agriculture. Sanavita dispense des formations et propose des consultations sur toute une série de questions.

Zima



Marie Ange Mukagahima, Fondatrice et PDG, [Zima Entreprise](#), Rwanda

Zima Entreprise transforme la citrouille et ses graines inutilisées en huile de graines de citrouille, biscuits à la citrouille, graines de citrouille grillées et farine de graines de citrouille. Les citrouilles sont une culture facile à cultiver au Rwanda, peu saisonnière et riche en minéraux (tels que le magnésium, le zinc, le potassium, le sodium) et en vitamines. Elles contiennent des antioxydants et des fibres alimentaires et sont pauvres en cholestérol. Zima Entreprise assure à cinq coopératives rurales d'agricultrices et à plus de 50 agriculteurs un approvisionnement constant en citrouilles destinées à la transformation et fournit aux agriculteurs des semences de haute qualité. Cette relation contribue à l'amélioration du niveau de vie de ces agriculteurs et leur fournit des compétences, des outils et une sensibilisation au marché pour leurs cultures.



Euphrasie Dassoundo, Fondatrice et Directrice Générale, [AgroExpress](#), Bénin

Agro Express est une entreprise qui transforme les fruits, les légumes et les épices en purées et en concentrés. La purée de tomate est son produit le plus populaire, mais l'entreprise produit également de la purée d'oignon et d'ail, du gingembre moulu, de la pâte d'arachide, des mélanges d'épices et des marinades. En transformant les aliments frais en bocaux, prolongeant ainsi leur durée de conservation, Agro Express combat le problème des pertes post-récolte des producteurs béninois de fruits et légumes, ainsi qu'à celui de la sécurité alimentaire. Agro Express s'engage à soutenir le développement social des communautés locales en créant des emplois pour les jeunes et les femmes.



Elmine Kouyaté, Fondatrice et Directrice, [Axxiom](#), Côte d'Ivoire

Axxiom est une entreprise ivoirienne impliquée dans l'ensemble de la chaîne de valeur du champignon qui produit des champignons frais, principalement des pleurotes, et les transforme en champignons séchés, en plats préparés, en boisson énergétique, ainsi qu'en produits cosmétiques. Axxiom vise à responsabiliser les communautés locales en les soutenant à débiter leur propre production de champignons qui permet d'approvisionner l'entreprise en matière première. Axxiom soutient et a investi dans 7 fermes à champignons, toutes gérées par des femmes.



Jane Maigua, Directrice Générale, [Exotic EPZ Limited](#), Kenya

Exotic EPZ Limited est une entreprise kenyane qui transforme des noix de macadamia de différentes tailles (entières, moitiés, morceaux) et les exporte vers les marchés internationaux, notamment les États-Unis, l'Asie et l'Europe. Fortement engagé auprès des agriculteurs locaux, Exotic EPZ Limited travaille en étroite collaboration avec 7 000 agriculteurs de noix de macadamia à travers le Kenya qui approvisionnent l'entreprise en noix de haute qualité. Afin de soutenir les agriculteurs locaux et de les aider à continuer à produire de manière durable, l'entreprise leur fournit des graines et leur propose des formations sur divers sujets.

L'entreprise s'est engagée à respecter les normes internationales de qualité et a développé une activité de transformation respectueuse de l'environnement en installant une centrale solaire et en transformant les coques de noix de macadamia en biogaz.



Adama Mbaye, Directrice Générale, [BAONANE](#), Sénégal

BAONANE est une entreprise agroalimentaire sénégalaise proposant une gamme de produits à base de baobab tels que de la pulpe, de la poudre, des feuilles, des graines et de l'huile de baobab, ainsi que des fleurs d'hibiscus (y compris l'huile), des céréales locales et des aliments pour volailles et bétail. BAONANE propose des produits biologiques et garantit une qualité et une sécurité alimentaire élevées.

BAONANE soutient une agriculture équitable, sociale et durable, en contribuant au développement de l'ensemble du secteur agricole et agroalimentaire et en favorisant l'emploi au sein des communautés rurales, en particulier des jeunes et des femmes, qui souffrent le plus du chômage et des mauvaises conditions de vie.



Awa Caba, Cofondatrice et Directrice Générale, [Soreetul](#), Sénégal

Soreetul est la première plateforme numérique au Sénégal qui vend des produits agricoles transformés et des cosmétiques africains. Plus de 400 produits de 10 catégories différentes (comme les céréales, jus et thés) transformés sont disponibles. Soreetul dispose également d'une boutique physique et propose un service de restauration, en fournissant aux entreprises des repas exclusivement composés de produits locaux.

Fortement engagée dans l'autonomisation des femmes et la promotion des initiatives entrepreneuriales, Soreetul permet à de nombreuses PME de faire connaître leurs produits et d'élargir leur marché. L'entreprise contribue au développement du secteur agroalimentaire et à sa rencontre avec la demande urbaine.



Yvonne Otieno, Directrice, [Miyonga Fresh Greens ENT](#), Kenya

Miyonga Fresh Greens ENT est une entreprise familiale kényane créée en 2014 qui produit des produits horticoles de qualité cultivés de manière équitable, durable et selon des normes de sécurité alimentaire strictes pour les marchés régionaux et d'exportation (UE). L'entreprise ajoute également de la valeur aux fruits qui ne répondent pas aux critères (d'exportation) en les séchant et en pulvérisant les fruits séchés en poudre de fruits.

Miyonga Fresh Greens ENT est une entreprise sociale qui s'engage à renforcer la sécurité alimentaire et la santé, à améliorer la productivité et à réduire la pauvreté, avec des coûts environnementaux et sociaux moindres. Elle a développé un réseau de plus de 5 000 petits exploitants au Kenya, créé environ 7 500 emplois, permis à plus de 30 000 agriculteurs de gagner un revenu et amélioré 195 000 vies.



Salma Abdulai, Cofondatrice et Directrice Générale, [Amaati Group](#), Ghana

AMAATI Company limited est une entreprise sociale ghanéenne créée en 2013 qui transforme le fonio certifié biologique en farine et céréales prêtes à l'emploi pour le marché local et l'exportation. Le fonio est une céréale indigène résistante au climat qui ne contient pas de gluten et possède une quantité élevée de fibres, fer, acides aminés, protéines et potassium parmi d'autres nutriments.

AMAATI aide les femmes rurales vulnérables à cultiver le fonio sur des terres dégradées (suite à une utilisation intensive) et/ou abandonnées en créant un système de gestion des terres où celles-ci peuvent être régénérées et utilisées pour d'autres cultures, dont celle du fonio. L'entreprise travaille actuellement avec 5 000 petits exploitants agricoles et embauche également des (jeunes) femmes pour transformer le fonio.



Marie-Andrée Tall, Fondatrice et Directrice, [Fruitales](#), Sénégal

Fruitales est une entreprise sénégalaise créée en 2005 qui transforme les fruits et légumes locaux en purées, confitures et sirops pour les marchés locaux et internationaux. En tant qu'entreprise sociale, Fruitales a eu un impact positif pour les acteurs tout au long de la chaîne de valeur. L'entreprise a pour politique de recruter des femmes défavorisées pour leur offrir une formation et les soutenir dans leur développement professionnel. Elle a également pour politique d'approvisionnement exclusif en produits agricoles bruts auprès de producteurs locaux à un prix équitable, en donnant la priorité aux produits cultivés ou récoltés par des femmes, et en soutenant la professionnalisation des producteurs sous serre. Fruitales s'approvisionne également en emballages auprès d'entreprises locales.



Gaëlle Laura Kenfack, Fondatrice, [KENZA MARKET](#), Cameroun

KENZA MARKET est une entreprise spécialisée dans la transformation et la distribution de produits et ingrédients précuits, séchés, biologiques et diététiques (fruits, légumes, épices, huiles végétales, volailles, etc.) pour préparer rapidement des repas sains. L'entreprise, créée en 2016, fait partie des pionnières dans le secteur de la production et de la commercialisation de produits locaux du Cameroun, d'abord uniquement en ligne, puis dans des magasins physiques.

KENZA MARKET produit des produits de qualité en assurant leur traçabilité depuis les champs et les fermes villageoises jusqu'aux rayons. Le processus de production répond aux exigences internationales.



Annie Kamala, Directrice Générale, [AGRO BIBI](#), RDC

AGRO BIBI est une entreprise créée en 2005 qui produit et transforme des fruits, des céréales, du cacao et de la vanille en République démocratique du Congo (RDC) pour les marchés locaux (supermarchés et restaurants) et régionaux (par exemple, l'Ouganda, le Gabon et le Congo). L'entreprise contribue à l'autonomisation des femmes, notamment en leur offrant des emplois et des formations dans le domaine de la transformation alimentaire. Bibi" signifie "femme" en swahili.



Hasina Ralay, Directrice, [LYCHEELAND](#), Madagascar

Lycheeland est une entreprise malgache spécialisée dans le séchage et la transformation de produits exotiques et de super-aliments en provenance de Madagascar. Lycheeland est le fournisseur de l'Océan Indien avec la plus grande variété de produits tropicaux naturellement déshydratés. Depuis sa création, Lycheeland a continuellement développé sa gamme de produits nutritifs et sains, tout en luttant contre les pertes et le gaspillage alimentaire. L'entreprise soutient également les agriculteurs en leur garantissant des prix équitables, en utilisant une méthode de transformation respectueuse de l'environnement et en créant des emplois, notamment pour les femmes dont elle cherche à améliorer les revenus.



Elizabeth Jebby Bischof, Cofondatrice et Directrice Générale, [Bdelo](#), Kenya

Bdelo est un des principaux producteurs de tortillas et de chips saines et savoureuses, 100 % assaisonnées naturellement, sans gluten ni conservateur de la région. Les produits sont confectionnés à partir de maïs et de graines, céréales, légumes, herbes et légumineuses de grande qualité. L'entreprise vise à contribuer à des modes de vie plus sains et plus agréables, mais aussi au développement et au progrès des zones rurales, notamment en créant un marché pour les aliments indigènes traditionnellement cultivés par les femmes dans les communautés rurales.

Bdelo Kenya a été créé en 2010 et Bdelo Middle East Marketing & Distribution en 2019.



Sakina Usengimana, Fondatrice et Directrice Générale, [Afri Foods](#), Rwanda

Afri Foods est une entreprise d'exportation horticole dirigée par des femmes, fondée en 2019, qui distribue des produits rwandais frais et de haute qualité aux consommateurs locaux et aux marchés d'exportation. L'entreprise s'approvisionne auprès de plus de 500 agriculteurs et 5 coopératives au Rwanda, dont 70% sont des femmes et des jeunes. La vision de Sakina est d'autonomiser les femmes et les jeunes des communautés avec lesquelles elle travaille par le biais de l'agriculture, en mettant l'accent sur l'apprentissage par l'expérience, tout en continuant à exporter les produits frais du Rwanda vers les marchés du monde entier et à devenir un fournisseur privilégié avec des produits de qualité constante.

WEST AFRICAN FEEDS
HIGH QUALITY INSECT BASED PROTEIN



Rose Noah, Cofondatrice et Directrice Générale, [West African Feeds](#), Ghana

West African Feeds Ltd est une entreprise ghanéenne de biotechnologie dans le secteur du recyclage des nutriments. Créée dans le but de lutter contre les émissions de gaz à effet de serre en Afrique, West African Feeds utilise les larves de la mouche soldat noire pour valoriser les déchets alimentaires. Grâce à ce processus, l'entreprise convertit les biodéchets en intrants essentiels pour l'élevage industriel en Afrique, notamment des engrais organiques, des aliments pour animaux à base d'insectes, de la nourriture animale, du compost et des produits d'hygiène. Ces produits offrent à l'industrie agricole et aux petits éleveurs des alternatives économiquement et écologiquement durables.

West African Feeds Ltd cherche à étendre sa production et sa gamme de produits en s'associant avec des fournisseurs de déchets (agriculteurs et transformateurs agroalimentaires) auxquels elle offre des services de gestion zéro déchet, ainsi qu'à des institutions de recherche pour le co-développement de nouveaux produits.

Jedengui



Fatou Titine Cissoko, Fondatrice et Gérant, [Jedengui](#), Guinée

Enterprise Fatou & Kadija (EFK) est une entreprise spécialisée dans le séchage de fruits de haute qualité qui vend des produits sous la marque Jedengui. L'entreprise produit des ananas séchés 100% naturels et sans conservateur, des mangues séchées et des jus naturels sur les marchés nationaux et internationaux.

EFK a été créée en 2013 afin de remédier aux pertes post-récolte enregistrées par les producteurs locaux, et de développer le secteur agroalimentaire avec des produits locaux, tout en intégrant et en contribuant au développement des femmes dans l'agro-industrie en Guinée. Aujourd'hui, l'entreprise atteint avec succès ces objectifs, tout en créant des emplois pour les jeunes et les femmes. EFK travaille en étroite collaboration avec les producteurs : elle a créé des coopératives de femmes, soutient et fournit des conseils aux agriculteurs sur la commercialisation de leurs produits, et achète les excédents de production aux membres de la Fédération des planteurs de la filière fruits de Basse-Guinée (FEPAF-BG).

foodCare



Marlene José, Fondatrice et Directrice Générale, [FoodCare Lda](#), Angola

FoodCare est une entreprise agroalimentaire qui transforme des produits africains biologiques tout en préservant leur originalité et en opérant selon les normes internationales de sécurité et de qualité alimentaires. L'entreprise veut rompre avec l'idée préconçue selon laquelle les aliments africains sont des "aliments indigènes" en raison du manque d'infrastructures sanitaires qui peut conduire à la contamination de produits riches en nutriments pendant leur transformation. L'obtention des certifications HACCP et FDA a permis à FoodCare d'exporter vers les continents européen et américain et d'élargir sa gamme de produits.

En 2022, FoodCare a été la première entreprise agroalimentaire angolaise à participer au Summer Fancy Food Show, à New York, aux États-Unis.



Marian Thompson, Directrice Générale, [Bio-Tropical Products Company Ltd](#), Ghana

Bio-Tropical Products Company Ltd est une entreprise qui produit des écorces d'orange et de citron biologiques, des coques de cacao biologiques et du beurre de karité. L'entreprise cultive des agrumes biologiques et s'approvisionne également auprès de petits producteurs biologiques de la région centrale du Ghana. Elle a la certification biologique (Ecocert et USDA) et est en cours d'obtenir de la certification HACCP. L'entreprise est également certifiée commerce équitable et a une forte responsabilité sociale, notamment en créant des emplois pour les jeunes femmes.

Bio-Tropical Products Company Ltd cherche activement à saisir les opportunités de marché, notamment en participant à des salons commerciaux et en bénéficiant du soutien de ses partenaires, dont le COLEAD.



Fannie Perisha Gondwe, Fondatrice et Directrice Générale, [Perisha Agro and Packaging Enterprise](#), Malawi

Perisha Agro and Packing Enterprise est une entreprise éco-inclusive qui vise à améliorer l'état nutritionnel des femmes et des enfants de moins de cinq ans. L'entreprise encourage le développement et la consommation d'aliments biofortifiés, cultivés localement, notamment la patate douce à chair orange, le maïs orange, les haricots Nua et les produits à base de manioc. L'entreprise doit une grande partie de sa croissance à l'établissement de partenariats et à la collaboration avec des investisseurs, des clients, le gouvernement, des ONG et des agriculteurs.

Perisha Agro fait partie des 50 héros entrepreneurs africains (Africa's Business Heroes) de 2022 du concours de la Fondation Jack Ma.