



SÉRIE SUR LES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES DES CARAÏBES IICA-COLEAD

Histoires inspirantes d'entrepreneurs et de PME des Caraïbes

16 agricultrices et entrepreneuses africaines inspirantes

En juin 2021, l'Institut Interaméricain de Coopération pour l'Agriculture ([IICA](#)) et le [COLEAD](#)¹ ont lancé la Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes dont l'objectif est de présenter les innovations et les succès des entrepreneurs et des petites et moyennes entreprises (PME) des Caraïbes dirigées par des agriculteurs.

Cette série est l'occasion pour des entrepreneurs, agriculteurs, agripreneurs et des PME de présenter leur contribution à des modèles commerciaux viables sur le plan économique, environnemental et social. Ils partagent leurs meilleures pratiques, innovations et technologies pour permettre à d'autres de saisir les opportunités sans précédent offertes par les marchés locaux, régionaux et d'exportation. La série a pour thème divers sujets, notamment la résilience face à la COVID-19, la relance du tourisme en établissant davantage de liens avec l'agriculture, la bioéconomie et les entreprises vertes, la sécurité et la qualité des aliments, l'amélioration de la production, le commerce, la compétitivité, les compétences entrepreneuriales essentielles et le succès des entreprises dirigées par des femmes.

Les enregistrements des sessions sont disponibles sur les chaînes YouTube de l'[IICA](#) et du [COLEAD](#).

Au cours de ces sessions, **16 agricultrices et entrepreneuses inspirantes des Caraïbes** ont présenté leurs entreprises et comment elles contribuent de manière essentielle aux systèmes alimentaires et à l'économie (rurale). Elles ont également partagé leurs connaissances et leurs expériences afin d'inciter d'autres personnes à s'engager (davantage) dans l'agriculture et l'entrepreneuriat, et d'appeler à un soutien ciblé de la part des décideurs politiques, des institutions financières et des organisations de recherche et de soutien.

Vous trouverez ci-dessous de courtes présentations de ces incroyables femmes entrepreneurs:

¹ [Le COLEACP devient le COLEAD](#) en janvier 2023 (Comité de Liaison Entrepreneuriat Agriculture Développement).



La série sur les Succès des entreprises agroalimentaires des Caraïbes IICA-COLEAD se concentre sur les innovations et les réussites des entreprises et des PME dirigées par des agriculteurs des Caraïbes. Ces activités sont soutenues par le programme Fit For Market Plus, mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.



Danielle Thomson, Fondatrice et Directrice Générale, [THERAPY](#), Jamaïque

THERAPY est une entreprise créée en 2015 qui produit des produits équilibrés, riches en nutriments, végans, sans sucres ni conservateurs. Les aliments à base de plantes sont fabriqués à partir de fruits et légumes biologiques locaux, cultivés par un réseau d'agriculteurs biologiques jamaïcains. L'entreprise se concentre sur le développement et l'innovation de ses produits pour répondre aux besoins des consommateurs, aux changements de mode de vie axés sur la santé et le bien-être. THERAPY soutient les agriculteurs biologiques et les MPME, ainsi que l'agriculture durable, et sensibilise à l'importance de la culture biologique et du maintien d'un approvisionnement saisonnier des produits.

L'entreprise s'adapte en permanence à son environnement commercial et se développe ainsi continuellement. Même avant la pandémie de COVID-19, THERAPY a fermé ses points de vente physiques et s'est concentrée uniquement sur le commerce en ligne, son équipe travaillant à distance et utilisant la technologie entre ses membres pour communiquer. L'entreprise a développé une expérience de commerce en ligne, suit ses ventes et leurs évolutions, et utilise les médias sociaux pour créer des liens et interagir avec ses clients.



Shadel Nyack Compton, Directrice Générale, [Belmont Estate Group of Companies](#), Grenade

Belmont Estate est une petite entreprise d'agritourisme qui produit, entre autres, du cacao, des épices, notamment de la noix de muscade, des fruits, des légumes, des herbes et du fromage de chèvre. La plupart des produits peuvent être dégustés dans son restaurant créole. Belmont Estate a été récompensé en 2019 pour son cacao qui a été reconnu comme un des 50 meilleurs échantillons de cacao au monde par le Cocoa of Excellence. L'entreprise utilise l'agritourisme pour intégrer la culture, l'histoire, les traditions et la cuisine locale. Elle organise diverses visites interactives dans ses locaux pour présenter les pratiques de l'agriculture et du tourisme durables, par exemple, le processus de la culture du cacao jusqu'à la fabrication du chocolat.

Avec la pandémie de COVID-19, Belmont Estate a développé des solutions pour rester connecté avec ses clients et générer des revenus. L'entreprise a augmenté sa présence sur les réseaux sociaux pour informer en permanence sur ses activités et a développé des visites et expériences virtuelles. Elle a également développé deux expériences de commerce en ligne : Belmont Organics pour vendre ses produits manufacturés et My Grenada Box pour exporter des produits grenadiens sur le marché américain à la période de Noël.

d'
MARKET
MOVERS
.COM



Rachel Renie, Cofondatrice et Directrice Générale, [D'MarketMovers](#), Trinidad et Tobago

D'Market Movers est une société de distribution en ligne créée en 2009 et spécialisée dans la livraison de produits frais dans toute l'île de Trinité-et-Tobago. D'Market Movers travaille en étroite collaboration avec un réseau d'environ 250 agriculteurs/artisans qui fournissent divers types de produits frais. L'entreprise cherche à créer de nouvelles opportunités pour ses agripreneurs locaux, notamment grâce à sa plateforme de vente en ligne. En effet, D'Market Movers peut identifier les tendances de consommation et de demande pour conseiller ses fournisseurs sur les fruits et légumes les plus demandés et les attentes des clients, permettant aux agriculteurs de cultiver des produits qui répondent à la demande et aux exigences du marché.

Pendant la pandémie de COVID-19, la boutique en ligne a permis aux clients d'être approvisionnés en aliments frais tout en assurant leur sécurité puisqu'ils ont pu rester chez eux. D'Market Movers a récemment ouvert un magasin de retrait de commandes passées sur internet pour répondre à la demande des clients de se rendre en magasin et de pouvoir interagir avec le personnel, en adaptant l'expérience aux mesures sanitaires en vigueur.



Tania Lieuw-A-Soe, Directrice Générale, [SURIVIT N.V.](#), Suriname

SURIVIT N.V. est une entreprise de transformation de fruits et de manioc en produits de haute qualité, tels que de la farine, de la bouillie pour bébé, des mélanges pour préparer des crêpes à base de manioc et des flocons de manioc, tant pour le marché local que pour l'exportation. L'entreprise se concentre sur la production d'aliments savoureux et sains. Elle a été créée en 2020 par "Wi ! Uma Fu Sranan" (qui signifie "Nous les femmes du Suriname"), la première coopérative agricole féminine du Suriname créée en 2013 pour renforcer le secteur agricole du Suriname et réduire la pauvreté. Aujourd'hui, la coopérative compte 38 membres.

SURIVIT N.V. est une entreprise sociale pionnière qui éduque les femmes et leur donne les moyens d'apprendre tous les aspects de la production, valeur ajoutée, sécurité alimentaire, commercialisation et distribution des produits. L'entreprise vise à contribuer à la sécurité alimentaire et nutritionnelle durable, à la croissance économique, au développement de la chaîne de valeur, à la promotion et aux opportunités d'emploi au Suriname, en particulier pour les femmes rurales.



Rita Hilton, Directrice Générale, [Carita Jamaica Ltd.](#), Jamaïque

Carita Jamaica Limited, anciennement Incorporated Marketing Developments Limited, est une entreprise familiale créée en 1984 qui distribue des produits frais jamaïcains. Elle a étendu ses activités en transformant des produits cultivés localement dans ses propres champs et par des agriculteurs jamaïcains en produits surgelés, soupes et thés naturels sous la marque "Carita Premium".

Carita Jamaica Limited soutient les communautés rurales locales en leur offrant un revenu durable. Elle promeut également un mode de vie durable et sain et veille à ce que sa production et ses exportations respectent les normes et exigences locales et internationales en matière de sécurité alimentaire.

Carita Jamaica Limited a été nommée meilleure entreprise d'import/export lors du prix ActionCOACH Regional 2018 Business Excellence Forum. L'entreprise exporte principalement vers les États-Unis, le Canada, le Royaume-Uni et les marchés de la diaspora, et cherche à s'étendre à l'UE, ainsi qu'aux marchés des Caraïbes.



Theophilia Stoute, Fondatrice et Directrice Générale, [O's Inc.](#), Barbade

O's Inc. est une entreprise agroalimentaire qui produit des produits entièrement naturels, biologiques et sans gluten, tels que des farines, des préparations pour crêpes, des bouillies, des enrobages et des huiles. Tous les produits sont préparés à partir de fruits et légumes cultivés localement, comme le manioc, l'arbre à pain, la patate douce, la banane plantain ou la noix de coco, sans additifs ni conservateurs. L'entreprise soutient un mode de vie sain et un régime sans gluten avec des produits de haute qualité à un prix abordable et prouve que manger sain ne signifie pas manger fade.

Les produits O's sont actuellement disponibles dans les supermarchés et les magasins de proximité de la Barbade et seront sous peu exportés vers d'autres îles des Caraïbes. L'entreprise continue à développer de nouvelles formules et de nouveaux produits, et s'efforce de trouver un emballage écologique pour garantir la fraîcheur et l'arôme de ses produits.

Abaco Neem



Daphne Miaoulis, Directrice Générale, [Abaco Neem](#), Bahamas

Abaco Neem Limited est la seule exploitation certifiée biologique des Bahamas. Elle a été fondée en 1993 par Nick Miaoulis pour contribuer à la santé aux Bahamas. L'entreprise transforme toutes les parties de l'arbre de margousier (racines, écorce, gomme, feuilles, fleurs, fruits, amandes de graines et huile de graines) en plus de 23 différents produits de santé et de beauté à base de margousier, ainsi qu'en produits pour la maison, le jardin et l'agriculture. Au cours des dix dernières années, la production d'Abaco Neem Limited a gagné en popularité aux Bahamas et dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et en Europe, en partie grâce à l'utilisation intensive d'Internet et des réseaux sociaux par l'entreprise pour promouvoir ses produits.

Les produits d'Abaco Neem Limited sont d'une qualité élevée et constante et sont fabriqués dans des installations propres qui répondent aux normes d'exportation internationales.



Umeeda Switlo, Cofondatrice et Directrice Générale, [Naledo Foods and Beverages Inc](#), Belize

Naledo est une entreprise sociale certifiée B-Corp fondée en 2015, dont la vision est de produire des produits sains et de qualité tout en préservant l'environnement et en soutenant communautés productrices partenaires. La marque de Naledo, « Truly Turmeric », produit une variété de produits, dont la première pâte de curcuma à base de racine de culture sauvage au monde. Naledo travaille directement avec ses producteurs et achète leur curcuma à un prix six fois supérieur à celui du commerce équitable. Les produits de Naledo sont disponibles dans les magasins au Belize, au Canada et aux États-Unis, ainsi que sur plusieurs sites de vente en ligne pour les clients du monde entier. Naledo et Truly Turmeric ont reçu de nombreux prix pour leur innovation, leur goût et leur contribution au développement rural. Naledo a également été reconnu par le Fonds international de développement agricole (FIDA) et l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) pour ses meilleures pratiques en matière de renforcement de l'emploi rural des jeunes dans les Caraïbes.



Elizabeth Montano, Directrice, [Montanos' Chocolate Company Limited](#), Trinité-et-Tobago

Montanos Chocolate Company est une entreprise familiale qui implique trois générations, fondée en 2018. Son principal produit est le chocolat noir Machel Montano 60%. Cette tablette de chocolat est confectionnée à la main, entièrement naturelle et sans allergène, et un produit sain et végétalien. La mission de Montanos est de contribuer à la revitalisation de l'industrie du cacao de Trinité-et-Tobago en incluant le pays et les Caraïbes dans la révolution mondiale du cacao. La vision de l'entreprise est d'être le premier producteur de chocolat et de cacao écologiquement durable des Caraïbes, tout en développant une industrie du cacao durable et en garantissant des emplois aux jeunes, aux femmes et aux cultivateurs de cacao de la communauté locale. L'investissement de l'entreprise dans le développement rural est illustré par son travail avec l'Alliance des communautés rurales, qui consiste à transformer les communautés productrices de cacao et à établir des liens entre les producteurs de cacao et les consommateurs.



Dr Polina Araujo, Directrice Générale, [Cosmos 2000](#), République Dominicaine

Cosmos 2000 International a été fondée en 2000 afin de promouvoir les produits de la République dominicaine dans les Caraïbes et au-delà. Aujourd'hui, l'entreprise est spécialisée dans l'exportation de fruits et légumes frais de haute qualité, et sa mission est de satisfaire les exigences de ses consommateurs directs et finaux. Avec plus de 20 ans d'expérience sur le marché, Cosmos a acquis une connaissance approfondie du commerce des fruits et légumes. En travaillant directement avec les agriculteurs de la République dominicaine et en achetant les produits directement dans les plantations, Cosmos 2000 est en mesure de répondre à toute demande ou exigence des clients. Cosmos 2000 soutient l'économie rurale par le biais de son modèle d'entreprise et de ses opérations, elle fournit des conseils aux producteurs sur les projets de plantation et elle soutient la création de coopératives.



Theresa Marryshow, Fondatrice, Réseau des Productrices Rurales de la Grenade (GRENROP), Grenade

Formé en 2002, Grenrop est actuellement composé de 80% de femmes et de 20% de jeunes qui sont impliqués dans l'agriculture, l'agroalimentaire, l'art et l'artisanat, la restauration et l'éco-tourisme. L'objectif de Grenrop est d'aider ses membres à s'autonomiser et à améliorer leurs méthodes agricoles, leurs techniques post-récolte pour finalement améliorer leurs moyens de subsistance grâce à des formations, des projets, des réseaux et des échanges culturels et agricoles. Les membres du réseau fournissent une grande variété de produits de haute qualité et une gamme de produits agro-transformés à ses acheteurs, parmi lesquels les meilleurs hôtels et restaurants de Grenade, les principaux supermarchés et le grand public. Grenrop encourage ses agriculteurs à cultiver des produits biologiques, et les forme également à diverses compétences agro-alimentaires afin de préparer de nouveaux produits pour les hôtels.



Gillian Goddard, Co-Fondatrice et Co-Directrice, [Alliance of Rural Communities of Trinidad and Tobago \(ACTT\)](#), Trinité-et-Tobago

L'Alliance of Rural Communities (Alliance des communautés rurales, ARC) a été créée en 2014 et est un réseau rural caribéen de communautés productrices de cacao/chocolat. Ce réseau autofinancé prône un changement de système et utilise le cacao et le chocolat pour soutenir les communautés rurales de l'ensemble des Caraïbes pour qu'elles contribuent davantage au commerce national et qu'elles s'incluent durablement dans l'économie régionale.

L'ARC soutient et développe des entreprises de chocolat de la communauté financièrement indépendantes, ainsi que des projets affiliés, en utilisant les ressources, la main-d'œuvre et la créativité des communautés rurales. Les produits créés sont marqués, commercialisés et distribués en collaboration avec l'ARC, ce qui permet aux communautés de réaliser des marges plus élevées que celles qu'elles auraient réalisées en vendant les matières premières. Afin d'assurer l'inclusion de toutes les générations, ARC forme également les jeunes des communautés à la conservation et au respect de la nature.



Jeanette Marcelle, Fondatrice et Directrice Générale, [Handmade by Jeanette Co.](#), Trinité-et-Tobago

Handmade by Jeanette Co. (HBJ) est une entreprise agroalimentaire créée et dirigée par un chef qui élabore des produits artisanaux, notamment des granolas, des sauces et des mélanges d'épices. L'entreprise soutient les petits exploitants agricoles de la communauté en utilisant 75 % d'ingrédients indigènes d'origine locale dans la production de ses produits. Orientée vers l'innovation, HBJ crée des produits de conservation riches en nutriments. Présente dans certaines des meilleures boutiques gastronomiques de Trinidad, l'entreprise destine ses produits aux personnes soucieuses de leur santé, aux végétaliens et aux nouvelles générations de consommateurs. Jeanette met en œuvre des pratiques commerciales bénéfiques pour l'environnement, notamment qui réduisent les déchets dans le secteur agricole.



Anastasha Elliot, Cofondatrice et Directrice Générale, [Sugar Town Organics](#), Saint-Kitts-et-Nevis

Fondée en 2010 par un duo mère-fille, Sugar Town Organics est une entreprise sociale qui produit d'authentiques et sains cosmétiques caribéens et de savoureux produits alimentaires végétaliens. Les pratiques respectueuses de l'environnement de l'entreprise contribuent à la durabilité de ces produits uniques et de leur processus de fabrication. Sugar Town Organics propose quatre gammes de produits : Marapa (des soins haut de gamme pour la peau), Flauriel (produits agroalimentaires), Yaphene (produits pour les cheveux et le corps) et Baba's Lullaby (produits pour la peau des bébés riches en nutriments). L'entreprise innove pour transformer les ingrédients indigènes et offrir à ses clients des produits imprégnés des traditions et de la culture des Caraïbes. Sugar Town Organics cultive des herbes et des épices sur sa propre exploitation de petite taille et se fournit en autres matières premières auprès d'agriculteurs locaux.

Les produits de Sugar Town Organics sont vendus localement et exportés dans les Caraïbes, aux États-Unis, dans l'Union européenne, au Royaume-Uni et à Taiwan.



Shondel Abby Alexander, Fondatrice et Propriétaire, [Abby's Exotic Blends](#), Sainte-Lucie

Abby's Exotic Blends Ltd est une entreprise agroalimentaire primée qui propose une variété de produits uniques, savoureux et nourrissants, préparés à partir d'ingrédients cultivés localement. L'entreprise propose une large gamme de chips de légumes tels que de la banane plantain, de la banane, de la patate douce, du fruit de l'arbre à pain et de taro. Sa gamme de produits comprend également des boissons alcoolisées et non alcoolisées aux goûts variés comme le café, la banane, la mousse de mer, la cacahuète et le punch au rhum. L'entreprise respecte toutes les normes de qualité du secteur et intègre des pratiques respectueuses de l'environnement dans son processus de production afin de limiter le gaspillage et de préserver la consommation d'énergie, tout en garantissant des produits savoureux.

Les produits Abby's Exotic Blends sont disponibles sur le marché local de Sainte-Lucie et exportés vers les îles voisines.



Noelia Ruiz, Fondatrice et Directrice Générale, [Empresas Noelia Ruiz Srl](#), République dominicaine

Noelia Ruiz SRL est une entreprise familiale, créée en 2014, qui confectionne des produits de haute qualité à base de miel et les commercialise sous la marque Miel Noelia. Son objectif principal est de créer des produits à base de miel à valeur ajoutée, innovants et sains, afin de soutenir les apiculteurs locaux et d'assurer la durabilité de leurs moyens de subsistance. L'entreprise se dédie à la conservation de l'environnement et vise à développer l'apiculture en tant qu'activité économique prospère et essentielle. Elle soutient les producteurs apicoles dans trois provinces de la République dominicaine en leur proposant des formations et des ateliers et favorise l'inclusion sociale et économique des femmes apicultrices.